## Partneropplysninger for bedrift

**Formalkrav**

Partneropplysningsskjemaet skal være maksimalt én side (dere kan slette hjelpetekstene). Formatet skal være stående A4 med 2 cm marg, enkel linjeavstand og 11-punkts Arial, Calibri eller Times New Roman (som benyttet i denne malen). Det kan benyttes 9-punktsfont for referanser og figurtekster.

Skjemaet skal fylles ut av alle bedrifter som inngår i konsortiet. NB! Bedriftene må være villige til å fremlegge oppdatert regnskap (regnskap/balanse) og prognose/budsjett for hele året etter forespørsel fra Grønn plattform.

|  |  |
| --- | --- |
| Bedriftens navn: |  |
| Organisasjonsnr.: |  | Etableringsår: |  |
| Bedriftens nettsted: |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Nøkkeltall, siste regnskapsår (alle beløp skal oppgis i mill. kr). *Angi årstall for regnskap:*** |  |
| Antall ansatte (hvorav menn): | xx (xx) | Antall årsverk utført av egne ansatte: |  |
| Antall FoU-ansatte: |  | Antall FoU-årsverk utført av egne ansatte: |  |
| Årlig omsetning: |  |
| Samlet balanse: |  |
| Driftsresultat: |  |
| Samlede FoU-kostnader: |  |
| **Opplysninger om eierforhold:** |
| Har andre foretak eierandel på 25 % eller mer i bedriften? (ja/nei) |  |
| Har bedriften eierandel på 25 % eller mer i andre foretak? (ja/nei) |  |
| Inngår bedriften i et konsern? (ja/nei). Hvis ja, oppgi navn på konsernet: |  |
| **Kontakt for årsrapport og årsregnskap, eller nærmere opplysninger om bedriften:** |
| Kontaktperson, med epost-adresse: |  |

Grønn plattform ønsker en kort redegjørelse for

* bedriftens forretningsområder (viktigste produkter eller tjenester), målgrupper/hovedmarkeder, miljøprofil/sertifisering og markedsposisjon
* hva bedriften ønsker å oppnå gjennom prosjektet, med henvisning til aktuelt eller planlagt forretningsområde
* om bedriften vil delta med egne FoU-medarbeidere i gjennomføringen av prosjektet og hvilken kunnskap/kompetanse disse vil bidra med
* verdiskapingspotensialet for bedriften (ref. mal for prosjektbeskrivelse)